

《2月恒例展示会報告》

2月19日、20日に行われた、毎年恒例の展示会が行われた。
出展数18社、来場者約170名。
昨年に比べ、出展数も来場者も減ってきてしまっているが今年は学生よりもアパレル、バイヤー、メーカーの姿がよく見えるようだった。
そのことから人数は減少しているように思えるが出展者にとっては新しい商談相手を見つけることができ「成功」と言っても良かったのだろう。

《役員会議報告》

2月26日に役員会議が行われた。
内容は5月25日、26日の**みなみ野フェスタ**で行われるTシャツ100選についての話し合いをした。
残すところ2ヶ月と3週間、それまでに募集要項の配布、ポスター作成
応募者からの審査し100枚の選定、そしてTシャツへのプリントなど時間的にはかなり切迫しているのは間違いないだろう。
そこでタイムスケジュールを立て、それに沿って作業を進めることとなった。
タイムスケジュールは以下の通りになります(概要)

- | | | |
|---|----------|-----------|
| 1 | 応募要項配布 | 3月中頃 |
| 2 | ポスター配布 | 3月中頃 |
| 3 | 応募期間 | 4月1日～未 |
| 4 | 審査 | 5月7日(定例会) |
| 5 | Tシャツプリント | 5月13日～ |
| 6 | みなみ野フェスタ | 5月25日26日 |
| 7 | 販促期間 | 6月末まで |

《12月定例会・勉強会のご案内》

今回の定例会は、4月に総会を控え、今年1年の反省会と来年度の予定や希望など、これからのファッション協議会について話し合いたいと思います。

記
日時 3月5日(火)
PM6:30～PM8:00
場所 東京都産業技術研究所
2F 会議室

《第4回ユニバーサルファッション勉強会》

講師 日比野英子氏
(山野美容芸術短期大学 美容福祉学科)
日時 平成14年3月16日
場所 みなみ野館(JRみなみ野駅前)

「粧いと心」 よそおいとこころ 化粧が心に与える効果

化粧は、何千年もの間、世界中で行われてきた生活の美術とでもいふべき習慣的行為です。しかし外面を飾るということで、精神性を重んじる人からは軽視されがちでした。その一方で女性たちは、経験的に化粧や服装によって気分が変わることを当然のように認めていたのではないのでしょうか？
ここ十数年間に、心理学は化粧が心に与える効果を実証してまいりました。
前半はそれらの研究の成果をご紹介し、後半はメーカーの専門家による解説・指導を行います。

主催 生活デザインセンター
ユニバーサルファッション研究グループ
<http://homepage2.nifty.com/dcl/>

八王子ファッション協議会事務局

〒193-0832 東京都八王子市散田町1-5-3 ニットプラン工業(株)内
TEL 0426-61-1831 FAX 0426-61-1860
mail to: hfc@hfc-net.org

